Os melhores CD-ROM do mercado

DISCO

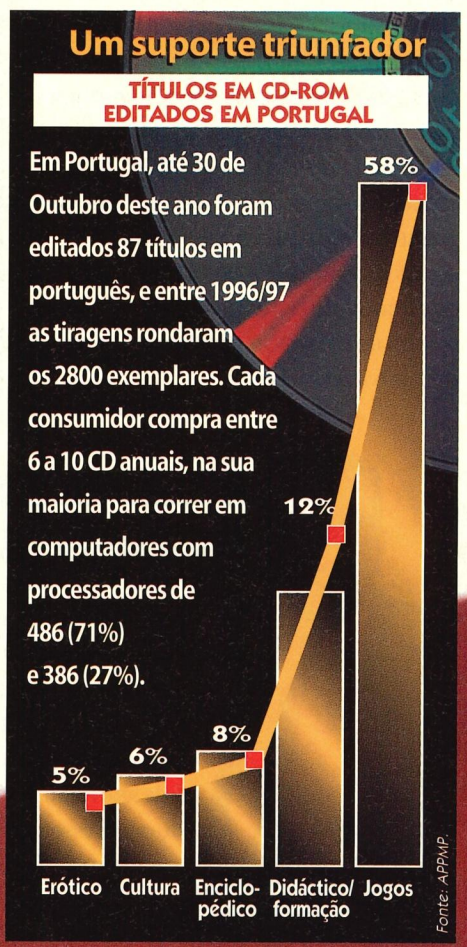
Em 1997 foram editados em todo o mundo cerca de 29.000 títulos de CD-ROM de referência e consulta, quantidade que ultrapassa o número de enciclopédias publicadas nos métodos tradicionais. Imagem, som e interactividade combinam-se num disco, que se transformou no herdeiro da imprensa de Gutenberg, mas que, segundo muitos, será substituído em breve.

O mercado de CD-ROM teve um crescimento espectacular nos últimos anos, com quase 90 títulos, só em português, editados em 1996. Os discos mais vendidos dizem respeito a jogos e chamam a si um total de 58% das vendas nacionais. Porém, a área que mais se beneficiou desta nova tecnologia foi a educação, uma vez que o CD-ROM é mais atraente, acessível, extenso e ágil do que a tradicional consulta dos livros. O aparecimento do novo formato DVD, com uma capacidade multiplicada por 27 e maior velocidade, expandirá o desenvolvimento do *software* e a capacidade de manipular informação em vídeo de alta definição que irá substituir totalmente o CD-ROM tradicional. Mas será difícil que o CD-ROM ou o DVD venham a substituir, a médio prazo, os livros ou os professores.

No entanto, os estudantes aprendem primeiro a navegar por uma aplicação interactiva do que a encontrar raízes quadradas. De facto, os CD-ROM parecem especialmente concebidos para substituir as monstruosas enciclopédias. Desde o seu aparecimento no mercado, este novo suporte de informação ainda não deixou de evoluir no aspecto lógico, ou seja, no modo como a informação é apresentada. Os desenhadores gráficos e os investigadores encontraram uma nova norma gráfica, melhor adaptada às possibilidades do CD-ROM.

A caminho da interactividade

Os primeiros exemplares que apareceram no mercado poderiam ser catálogos com centenas de imagens e arquivos de texto, através dos quais era necessário navegar sem demasiadas ajudas, pelo que pouca gente os escolhia como ferramenta de aprendizagem. Contudo, o CD-ROM tornou pela primeira vez tangível e popular a palavra *interactividade*, quer dizer, a possibilidade de conseguir uma resposta imediata a pedidos realizados através de meios não convencionais, onde a informação emitida e recebida se modificava mutuamente em tempo real. A interactividade das aplicações em CD-ROM tenta conseguir, a nível gráfico e lógico, a mesma versatilidade, elasticidade, e ainda o mesmo ritmo aleatório da nossa forma de pensar.



MANIA

TOBI CARRASCO

Do parque de PC instalados em Portugal, 37% (330.000) estarão equipados com processadores Pentium

Enciclopédias

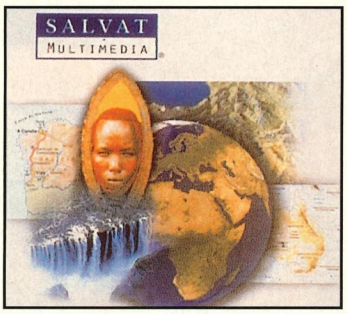
Trata-se da área por excelência dos CD-ROM, onde se podem encontrar pequenas obras-primas, dada a sua tremenda originalidade. As enciclopédias, índices e colecções ganham bastante se pudermos aceder a elas com a precisão de um programa bem feito... e com a nossa intuição.

STOCK PHOTOS

MICROSOFT ENCARTA 98

Pelo seu desenho e conteúdo, 'Encarta' tornou-se um modelo entre as enciclopédias. Contém milhares de artigos, imagens e documentos sonoros, faculta um eficaz sistema de actualização 'on-line' e, além disso, uma selecção de direcções 'Web'.
Editora: Microsoft.
Preço: 11.000 escudos.

Avaliação **9**



ATLAS MUNDIAL MULTIMÉDIA

Para além de permitir explorar todos os países e regiões do planeta com 400 mapas interactivos, este título oferece a definição de 1.500 termos, 14.000 artigos, e inclui também um jogo para aprender geografia facilmente.
Editora: Salvat.
Preço: 11.500 escudos.

Avaliação **9**

DICIOPÉDIA

Este é o primeiro dicionário enciclopédia que foi integralmente produzido em Portugal. É o produto multimedia com mais sucesso no nosso país. Uma obra inédita, completa e rigorosa. Inclui um atlas, destaque da realidade portuguesa, 5.000 imagens, 200 mapas...
Editora: Porto Editora.
Preço: 9.900 escudos.

Avaliação **8**

VIDA E OBRA DE LUÍS DE CAMÕES

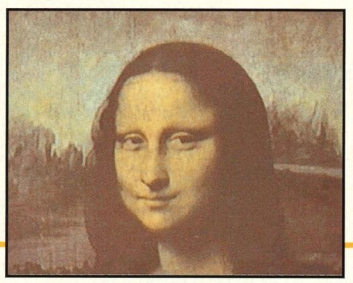
Uma aplicação indispensável para os amantes da obra de Camões, feita também a pensar em todos os estudantes, que poderão passar para um processador de texto as partes da obra que desejarem, ouvindo em simultâneo trechos musicais da época.
Editora: Porto Editora.
Preço: 7.900 escudos.

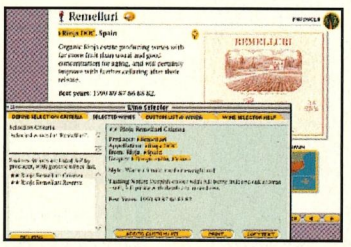
Avaliação **7**

ART HISTORY ENCICLOPÉDIA

Informação sobre cerca de 800 pintores do século XIV ao XVIII de diferentes países, dos períodos gótico, barroco, renascimento, clássico e neoclássico.
Editora: Powersource.
Preço: 4.000 escudos.

Avaliação **7**





MICROSOFT WINE GUIDE

Guia de vinhos que reúne informação sobre cada casa produtora e a colheita dos países com tradição vitivinícola. Ajuda a distinguir as diferentes variedades de uva.
Editora: Microsoft.
Preço: 4.500 escudos.

Avaliação **8**

Educativos

Um só CD-ROM pode conter todos os temas de um curso, um método para os estudar e uma completa bateria de exames. Ou seja, a educação tem agora um aliado perfeito para mudar o conceito de ensino à distância e o estudo em casa.

LETRAS E NÚMEROS

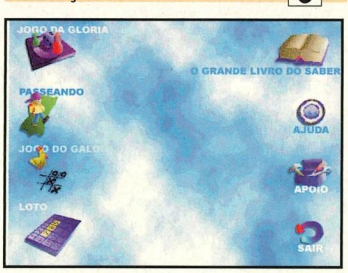
Divertidas actividades para quem quer aprender o bê-à-bá. Um CD-ROM que vai ensinar e entusiasmar os mais novinhos a iniciarem-se no mundo da leitura e da aritmética, duas das sete possibilidades disponíveis neste disco.
Editora: Porto Editora.
Preço: 4.990 escudos.

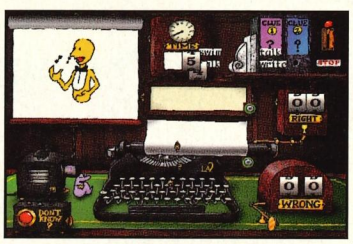
Avaliação **7**

PORTUGAL À AVENTURA

Este CD-ROM foi especialmente pensado para aqueles que começaram agora a dar os primeiros passos no estudo de história, geografia, e ciência da natureza. Com centenas de gráficos.
Editora: Porto Editora.
Preço: 6.900 escudos.

Avaliação **8**





WORDS ALIVE

Com este disco podes ensinar e ser ensinado a ler e a escrever correctamente em inglês. Podes pesquisar as palavras num dicionário ilustrado e ouvir como se dizem, ou escutar canções e cantá-las...
Editora: Porto Editora.
Preço: 4.990 escudos.

Avaliação **9**

Existem títulos que permitem construir casas virtuais ou realizar filmes do princípio ao fim

Existem CD-ROM, como o 'Encarta', que podem ser actualizados continuamente via Internet

Ciência e natureza

Uma categoria muito atraente, que conta com seguidores incondicionais. Os CD--ROM são uma excelente plataforma para iniciar a aprendizagem de complexos conceitos ou para nos introduzir virtualmente no corpo humano.

NATIONAL GEOGRAPHIC INTERACTIVE

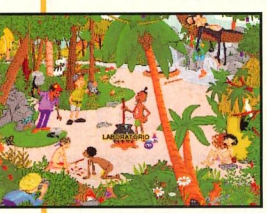
É a versão electrónica da revista mais prestigiada de investigação geográfica e ciências naturais da actualidade. Esta colecção de CD-ROM contém os artigos e imagens que apareceram em todos os números da "National Geographic", dispondo de uma aplicação de procura exaustiva bem como de várias utilidades que facilitam a navegação.

Editorial: Mindscape.
Preço: 9.900 escudos.

Avaliação **7**

EU APRENDO: CIÊNCIAS DA NATUREZA

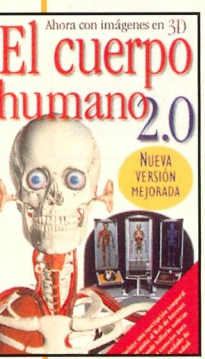
Humor, acção e emoção neste curioso cenário selvagem que constitui o ponto de partida da abordagem interactiva dos conteúdos do programa do 6º Ano da disciplina de Ciências da Natureza. Dispõe de um glossário dos termos utilizados, bem como sequências de vídeo e animações para cada um dos temas.



Editora: Porto Editora.
Preço: 4.990 escudos.

Avaliação **7**

O CORPO HUMANO 2.0



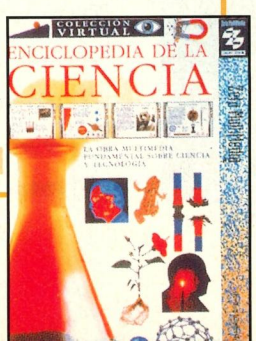
Todo um clássico educativo. A versão 2.0 inclui imagens tridimensionais dos órgãos do corpo humano, que podemos visualizar desde qualquer perspectiva. Oferece uma ligação directa à Internet.
Editorial: Zeta Multimedia.
Precio: 11.990 escudos.

Avaliação **7**

ENCICLOPÉDIA DA CIÊNCIA

Para que os estudantes completem os seus apontamentos de Química, Ciências Naturais, Física e Matemáticas. Com animações e gráficos, é um dos melhores títulos educativos.
Editora: Zeta Multimedia.
Preço: 11.990 escudos.

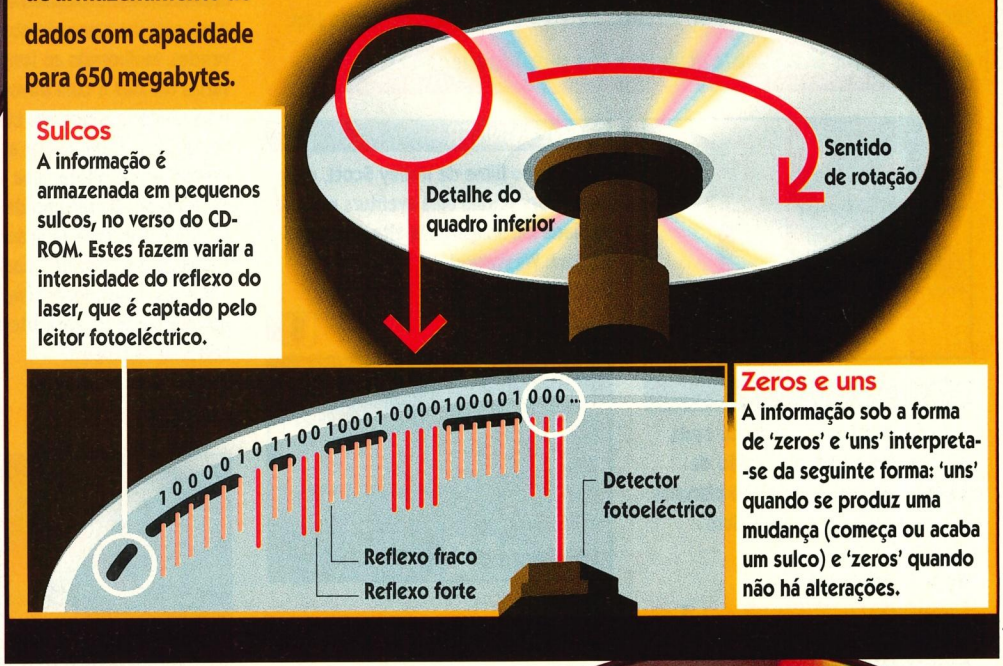
Avaliação **7**



Assim funciona um CD-ROM

Um CD-ROM é um dispositivo de armazenamento de dados com capacidade para 650 megabytes.

Sulcos
A informação é armazenada em pequenos sulcos, no verso do CD-ROM. Estes fazem variar a intensidade do reflexo do laser, que é captado pelo leitor fotoeléctrico.



Zeros e uns
A informação sob a forma de 'zeros' e 'uns' interpreta-se da seguinte forma: 'uns' quando se produz uma mudança (começa ou acaba um sulco) e 'zeros' quando não há alterações.

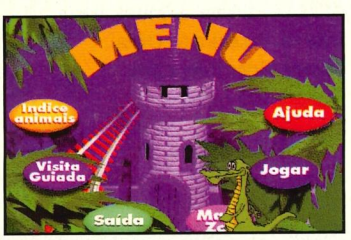
OLIVÉ ESTUDIO

Entretenimento

A oferta nesta categoria é ampla e variada. Estes títulos costumam destacar-se, sobretudo, pelo seu combate contra o aborrecimento. Tens algum "hobby"? Decerto existe algum CD-ROM que te pode ensinar algumas coisas...

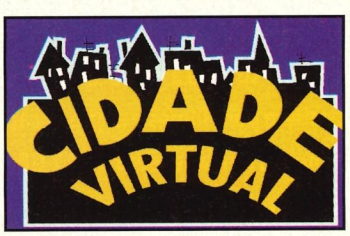
ZOO VIRTUAL

Uma viagem virtual ao mundo dos animais , onde poderás encontrar dezenas de sequências de vídeo sobre animais, jogos educativos subordinados ao reino animal, assim como animações tridimensionais interactivas, que te cativarão facilmente.



Editora: Porto Editora.
Preço: 4.990 escudos.

Avaliação **9**



CIDADE VIRTUAL

Com este CD ROM os mais novos podem entrar num mundo fantástico e ficar a conhecer como funciona uma cidade até ao seu mais ínfimo pormenor. Assim, desde os sistemas de saneamento, passando pela gestão do trânsito, tudo se pode aprender neste CD, muito educativo e divertido.

Editora: Porto Editora.
Preço: 4.990 escudos.

Avaliação **8**

CASTELO VIRTUAL

Visitar um castelo assume aqui uma dimensão quase mágica. De facto, com este disco a pequenada poder-se-á familiarizar com todas as "nuances" que rodeiam estas construções, como as passagens secretas, os calabouços...

Editora: Porto Editora.
Preço: 4.990 escudos.

Avaliação **6**

Os CD-ROM's mais vendidos são jogos como 'PC Futebol' (300.000 cópias) e FIFA (60.000)

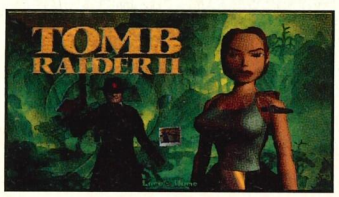
Jogos

A área mais activa e com mais inovações. Os jogos encontraram no CD-ROM o aliado perfeito: alta capacidade, rapidez, suporte de som, vídeo e bons gráficos. Estes são apenas alguns títulos para acalmar a tua sede de aventuras.

Z

Jogo de combate e simulação onde terás de comandar uma legião de robôs na conquista de cinco planetas. O Z é um jogo para gente 'dura'.
Editora: Virgin.
Preço: 8.390 escudos.

Avaliação **7**



TOMB RIDER II

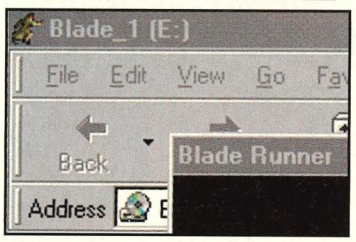
A bela Lara Croft volta a viver mais uma emocionante aventura, desta feita em Veneza e na China.
Editora: Eidos Interactive.
Preço: 9.900 escudos.

Avaliação **9**

BLADE RUNNER

Baseado no filme de Ridley Scott, este jogo proporciona uma aventura policial apoiada em imagens de alta resolução.
Editora: Westwood.
Preço: 9.900 escudos.

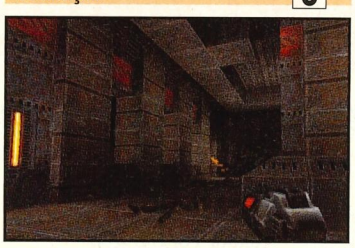
Avaliação **8**

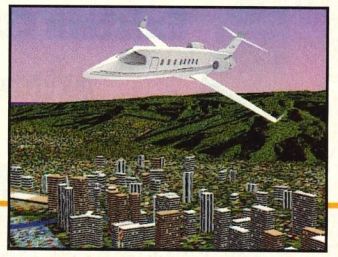


QUAKE 2

A "matança" virtual assume foros de perfeição nos seus gráficos de 3 D, o que torna este CD muito atraente.
Editora: ID Software.
Preço: 9.900 escudos.

Avaliação **8**

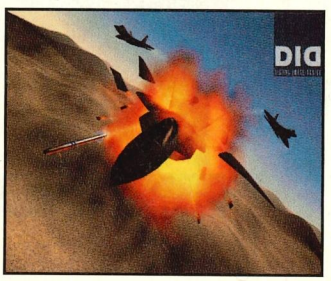




FLIGHT SIMULATOR 98

Aqui está um campeão absoluto de vendas. Melhorado ao longo de várias versões e com novos aparelhos para no deliciarmos aos comandos de um avião e daí retirar as sensações de pilotar uma aeronave de verdade. O realismo da pilotagem é cada vez maior e nem sequer é preciso ter "brevet". Com este CD-ROM os utilizadores têm garantidas horas e horas de absoluto prazer
Editorial: Microsoft.
Preço: 10.100 escudos.

Avaliação **8**



F22

Este é um sério adversário ao jogo anterior. Pertence à nova geração de caças americanos e conta com um poder de fogo absolutamente devastador. Para além disso, permite-nos desempenhar as mais variadas missões. Um verdadeiro "must".
Editora: Ocean.
Precio: 9.900 escudos.

Avaliação **7**

Música

O CD audio é muito popular, mas os novos suportes físicos requerem novas expressões, e os músicos começam a pensar em novas formas de acompanhar os seus trabalhos.

BEETHOVEN: A QUINTA SINFONIA

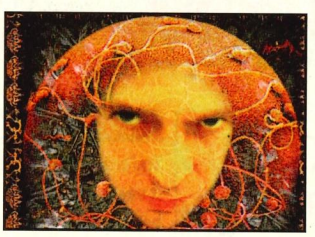
Uma das melhores maneiras de conhecer a obra de Beethoven
Editorial: SoftKey.
Preço: 3.540 escudos.

Avaliação **8**

EVE

Na imagem inicial deste trabalho de Peter Gabriel, o cursor converte-se num espermatozóide que, ao penetrar num óvulo, abre-nos as portas para uma exploração, no mínimo, labiríntica.
Editora: Anaya Interactiva.
Preço: 9.900 escudos.

Avaliação **7**



DVD: o futuro CD-ROM

Apesar dos avanços na velocidade de leitura e nas possibilidades de escrever informação num CD-ROM, até a data não se modificou a capacidade original de 650 MB destes discos. O DVD (Digital Video Disc) rompe esta barreira e pode chegar aos 17 GB, ou seja, uma capacidade equivalente a 27 CD-ROM tradicionais. Este formato vai invadir proximamente os nossos lares, já que é muito provável que se utilize não só para a gravação de dados mas também para filmes e áudio. A capacidade das primeiras unidades será de 4,7 GB, o suficiente para gravar uma película completa de 135 minutos, e pistas de som para as diferentes línguas em que está traduzida.

PAULO PORTUGAL/P. CORDOVÊS

TELEFONES ÚTEIS:

Porto Editora.
Telefone: (02) 606 28 13.

Texto Editora.
Telefone: (01) 426 10 01.

Forum Multimédia.
Telefone: (01) 840 32 69.

Verbo. Tel: (01) 356 21 31.

EMTI. Tel: (01) 791 08 80.

Microsoft. Tel: (01) 851 87 34.

Virgin. Telefone: (01) 346 03 09.

Philips. Telefone (01) 416 30 00.